

## **Piano didattico**

Il Master in Giornalismo Scientifico, come già indicato, si propone di formare professionisti della comunicazione, in particolare responsabili di uffici stampa, addetti stampa e comunicatori crossmediali.

Da un punto di vista didattico il Master fornirà gli strumenti necessari a studenti provenienti da diversi ambiti formativi e professionali (scientifici, tecnici e umanistici) e gli strumenti operativi adeguati per raccogliere e trasmettere informazioni scientifiche e di tecnologia avanzata in modo comprensibile e rigoroso, per interagire efficacemente con i protagonisti della comunicazione nei vari campi, per organizzare le strutture finalizzate alla comunicazione istituzionale, per promuovere e gestire iniziative di cultura.

Il Master ha in definitiva l'obiettivo di formare le seguenti figure professionali:

- In Aziende Pubbliche e private:

giornalisti e addetti stampa in grado di lavorare nell'ambito di vari media, da quelli più tradizionali al web 2.0, a predisporre e gestire piani di comunicazione e uffici stampa per privati e pubblica amministrazione, enti di ricerca, istituzioni pubbliche e private, in particolare strutture sanitarie, musei scientifici e science centers, per il mondo della scuola, nonché per la comunicazione dell'innovazione tecnologica in imprese avanzate.

- nella Libera Professione:

giornalisti free lance in grado di lavorare come uffici stampa per Privati, elaborando notizie e capaci di rivolgersi al grande pubblico partendo da fatti e linguaggi specialistici per diffondere le informazioni attraverso i media tradizionali e quelli 2.0.

A conclusione del master, coloro che avranno frequentato con profitto e superato gli esami previsti al termine dei singoli moduli, la SUN rilascerà il relativo attestato.

Articolazione delle attività formative e CFU

Il superamento del Master permette di acquisire 60 Crediti Formativi.

Ciascuno dei CFU (pari a 25 ore di lavoro complessivo) è costituito da attività didattiche frontali, esercitazioni e studio individuale. I contenuti della didattica di tipo frontale si strutturano in moduli formativi. Oltre alle normali attività didattiche di aula, il modello didattico prevede anche esercitazioni pratiche.

Il Master inoltre prevede una parte generale sulle tematiche del giornalismo, una parte pratica e lezioni frontali sui vari settori della comunicazione.

Le attività didattiche coprono 45 CFU

Le attività di tirocinio coprono 15 CFU

Il numero complessivo delle ore previste è pari a 1500 di cui 200 per la didattica frontale, 200 per le esercitazioni, 300 per le attività di tirocinio e le rimanenti 800 per lo studio individuale.

Le aree coperte dai moduli didattici sono riportate nel seguito:

## Parte Generale:

Teoria e tecniche della Comunicazione:

Teoria delle comunicazioni di massa (3 ore)

Comunicazione e tecniche di giornalismo (21 ore)

Bioetica (3 ore)

Comunicazione istituzionale e uffici stampa (8 ore)

Comunicazione Moda e Costume

Arte, Musica, Cinema e Spettacoli, la nuova comunicazione

La comunicazione sportiva (9 ore)

La comunicazione istituzionale (8 ore)

10 conferenze dibattito – Media training (24 ore)

## Parte pratica:

Guida pratica alla comunicazione e all'Ufficio Stampa

Il linguaggio televisivo

La Tv e gli uffici stampa

Tv e scienza

Laboratorio di giornalismo: redazione e impaginazione di un giornale on line (20 ore di didattica frontale e 150 ore di redazione e correzione testi)

Comunicazione aziendale e istituzionale (8 ore)

Webcommunication (20 ore)

Tecniche di scrittura (20 ore di didattica frontale e 50 di stesura degli elaborato in remoto)

Organizzazione di eventi (10 ore)

Introduzione alla produzione di video (15 ore)

## Stage e tirocini

Gli studenti effettueranno stage e tirocini presso redazione napoletane di quotidiani on line o di tv, imprese pubbliche e private.

**Prove di verifica intercorso e modalità di valutazione**

Verranno effettuate delle verifiche nel corso del Master tese ad accertare l'acquisizione delle conoscenze di ciascun modulo

**Prova finale e modalità di valutazione**

La prova finale consiste nella presentazione dell'elaborato di tesi. E' prevista una valutazione in centesimi che tenga conto anche della media delle votazioni conseguite nelle valutazioni al termine dei singoli moduli.