

ItaliaCamp



nice to meet you



LINEE GUIDA
CHALLENGE PRIZE



CON IL PATROCINIO DI



I SOGGETTI PROMOTORI

ItaliaCamp S.r.l., con il patrocinio del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (di seguito "MIT") e il supporto di partner di progetto (di seguito "i partner"), promuove a livello nazionale il *Challenge Prize* legato al progetto "Nice to meet you", attraverso cui si intendono raccogliere e valorizzare idee e progetti (di seguito "proposte") sui temi di mobilità e infrastrutture.

TIPOLOGIE DI PROPOSTE AMMISSIBILI

Le proposte dovranno avere applicazione in uno o più delle seguenti *call* (i "settori" o il "settore"):

1. MOBILITÀ

Come favorire, semplificare, diversificare lo spostamento di persone e di merci?

Garantire ad ogni cittadino e alle merci la possibilità di **spostarsi in modo semplice, veloce, efficiente e compatibile con l'ambiente**, utilizzando tutti i modi di trasporto disponibili, è un aspetto particolarmente rilevante. Ripartire dai nodi del sistema nazionale e **considerare le infrastrutture come parte integrante di un'unica rete integrata e intermodale** rappresenta dunque una priorità che rilancia il loro ruolo strategico nello scenario sempre più globalizzato degli spostamenti di merci e persone.

Questa area del *Challenge Prize* pone al centro l'utente, la sua *customer experience*, vale a dire il modo in cui vive il servizio. Un'esperienza che può essere ulteriormente migliorata promuovendo una **mobilità sostenibile, condivisa e diversificata**, ma anche ripensando le infrastrutture in termini digitali, laddove lo scambio e la fruizione di informazioni e dati agevola gli spostamenti e, quindi, incide positivamente sulla qualità della vita.

Qui si ricercano progetti che siano in grado di:

- a. **Sviluppare servizi intermodali** per migliorare l'esperienza di mobilità del cittadino e delle merci in termini di sicurezza, economicità, sostenibilità e condivisione;
- b. **Sviluppare nuovi sistemi integrati** in cui la rilevazione e gestione di informazioni e dati possa operare in sinergia, ottimizzando l'uso delle infrastrutture, dei veicoli e quindi degli spostamenti

Parole chiave | *customer experience, sicurezza, sharing, open data, internet of things, black box, smart mobility, intermodalità, comodalità, sostenibilità*



2. INFRASTRUTTURE

Come valorizzare le infrastrutture esistenti e costruirne di nuove con l'ausilio tecnologico e materiali innovativi?

L'aspetto con il quale le infrastrutture si presentano e il modo in cui funzionano sono notevolmente cambiati con lo sviluppo tecnologico: **il digitale oggi permette di conoscere meglio le infrastrutture**, di renderle più fruibili e sicure, ma anche maggiormente dinamiche e resilienti. Adottare criteri altamente tecnologici in tutti i cicli di vita dell'infrastruttura, dalla progettazione alla costruzione, dal collaudo al funzionamento fino alla manutenzione, permette di avere una serie di vantaggi, come il risparmio sul costo dell'opera o la possibilità di prendere decisioni più consapevoli grazie al patrimonio informativo di cui si dispone.

Questa area del *Challenge Prize* pone al centro l'infrastruttura e la sua capacità di generare valore attraverso l'ausilio tecnologico e l'utilizzo di materiali a basso impatto.

In questa area del *Challenge Prize* si ricercano progetti che siano in grado di:

- a. **valorizzare le infrastrutture esistenti** attraverso l'innovazione tecnologica;
- b. **portare benefici** nelle fasi di progettazione, realizzazione, collaudo e gestione delle infrastrutture;
- c. **creare nuove infrastrutture** sfruttando le tecnologie e utilizzando materiali innovativi.

Parole chiave | BIM, progettazione, manutenzione, collaudo, open data, cloud, droni, sensori, risparmio energetico, sostenibilità, efficientamento, smart infrastructures, nuovi materiali

3. SPAZI

Come agevolare il riuso sociale e culturale degli spazi infrastrutturali?

Oggi gli spazi infrastrutturali sono oggetto di una ridefinizione concettuale e semantica: **da luoghi funzionali** agli spostamenti dei viaggiatori, possono acquisire sempre più una **valenza di tipo sociale e culturale**, diventando spazi di incontro, scambio e relazione per tutti i cittadini. In questa nuova accezione, lo spazio infrastrutturale si apre al contesto che lo circonda e si propone come **polo di attrazione urbana** per tutti gli abitanti, e non solo come punto cardine della mobilità collettiva.



Questa area del *Challenge Prize* pone al centro il **concetto di spazio**: le iniziative di rigenerazione come la *street art*, i progetti di recupero dell'esistente ma anche le nuove modalità di collaborazione tra pubblico e privato e la partecipazione collettiva (attraverso il *crowdsourcing*) contribuiscono a trasformare gli spazi infrastrutturali da "non luoghi" a **luoghi identitari** in cui favorire la crescita sociale, economica, occupazionale.

In questa area del *Challenge Prize* si ricercano progetti che siano in grado di:

a. Riorganizzare e rigenerare gli spazi infrastrutturali con finalità sociali o culturali;

b. Valorizzare il contesto intorno all'infrastruttura, rafforzandone il legame a favore della collettività.

Parole chiave | *inclusione, rigenerazione, riuso, partenariato pubblico - privato, street art, partecipazione, cittadinanza attiva, architettura organica.*

CANDIDATURE E FINALITÀ

Ai fini dell'effettiva partecipazione al *Challenge Prize*, il processo di candidatura delle proposte da parte di startup, spin off, gruppi di ricerca e centri universitari, PMI, aziende e cittadini, **potrà avvenire esclusivamente online sul portale www.italiacamp.com** e più specificamente all'interno della sezione dedicata al progetto "Nice to meet you" raggiungibile attraverso il link <http://italiacamp.com/nesso/nicetomeetyou/> seguendo le indicazioni ivi previste.

Il processo di raccolta dei progetti è attivo a partire dal **16 maggio 2016** e si concluderà alla **fine del mese di settembre**.

Tutte le progettualità che parteciperanno al *Challenge Prize* e che si candideranno sul sito internet <http://italiacamp.com/nesso/nicetomeetyou/> entro il termine sopradetto, saranno esaminate al fine di individuare le migliori progettualità (**finalisti**), che saranno successivamente sottoposte ai partner di progetto, affinché possano valutare la loro **eventuale "adozione" e realizzazione**.

I finalisti, nello specifico, verranno invitati ad un evento conclusivo durante il quale i partner di progetto valuteranno e selezioneranno (attraverso una sessione di *hackathon* e una di *barcamp*) le migliori proposte tra quelle emerse dal *challenge prize*.



REQUISITI PER LA CANDIDATURA

Salvo quanto previsto di seguito, tutte le persone fisiche e giuridiche possono partecipare al *Challenge Prize*, purché **rispettino i seguenti requisiti**:

- a. godimento dei diritti civili e politici del proprio paese d'appartenenza;
- b. assenza di condanne penali passate in giudicato. Con riferimento alle persone giuridiche, tali requisiti si intendono riferiti ai propri amministratori e legali rappresentanti.

Ogni partecipante potrà presentare - in forma individuale o collettiva - esclusivamente una proposta.

La mancanza dei requisiti previsti nel presente paragrafo impedisce l'ammissione al *Challenge Prize* e comporta l'esclusione dalla manifestazione.

CONDIZIONI DI ESCLUSIONE PER ALCUNE PERSONE FISICHE E GIURIDICHE

Non possono partecipare al *Challenge Prize* i componenti degli organi direttivi, i dipendenti e i collaboratori, anche con contratto a termine, appartenenti all'Associazione ItaliaCamp, alla Fondazione ItaliaCamp e a ItaliaCamp S.r.l..

Non possono altresì partecipare al *Challenge Prize* i componenti del Gruppo di Valutazione Preliminare (di seguito "GVP") e del Gruppo di Valutazione (di seguito "GV"), né coloro che abbiano legami di parentela con gli stessi.



REQUISITI DELLE PROPOSTE

Ciascuna proposta, nel perseguire gli obiettivi presentati, dovrà essere **concretamente realizzabile** (dal punto di vista normativo, tecnico e scientifico, economico e finanziario, ambientale e sociale).

Ogni proposta dovrà **descrivere in maniera chiara e analitica**, ove applicabile:

- a. *Value proposition* e innovatività;
- b. Mercato, concorrenza e collocazione dell'idea all'interno del mercato;
- c. Stato attuale del progetto e piano di sviluppo;
- d. Sostenibilità economico/finanziaria e scalabilità;
- e. Impatto su collettività/ambiente;
- f. Management Team;
- g. Aspettative verso potenziali investitori e partner.

Nello specifico saranno ammesse solo le proposte per le quali saranno state fornite correttamente tutte le informazioni richieste in base al form di caricamento previsto sul portale www.italiacamp.com in base allo specifico "settore" di appartenenza.

Ciascun partecipante **garantisce l'originalità della propria proposta** e il possesso dei requisiti previsti nelle presenti Linee Guida, e dichiara sotto la propria responsabilità di tenere indenne e manlevata ItaliaCamp, in relazione a qualunque pretesa di terzi al riguardo.

La mancanza dei requisiti previsti nel presente paragrafo impedisce l'ammissione al *Challenge Prize* e comporta l'esclusione dei concorrenti.

PROCESSO DI VALUTAZIONE E SCELTA DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute entro i termini previsti dalle presenti Linee Guida verranno selezionate, ad **insindacabile giudizio degli organi di valutazione**, secondo criteri di:

- a. Innovatività;
- b. Realizzabilità/applicabilità;
- c. Stato di avanzamento;
- d. Sostenibilità economico/finanziaria;
- e. Competenze del team;
- f. Scalabilità in una prospettiva nazionale;
- g. Impatto in termini occupazionali, sociali e/o di sviluppo del territorio interessato.

La partecipazione al *Challenge Prize* non comporta alcun diritto o garanzia a favore dei partecipanti in merito alla realizzazione e/o al finanziamento delle proposte.

Il processo di selezione delle proposte e di proclamazione delle finaliste avverrà in due fasi distinte.

a. PRESELEZIONE

Nella prima fase le proposte pervenute saranno preselezionate da ItaliaCamp attraverso un organo denominato Gruppo di Valutazione Preliminare ("GVP"), sulla base della loro rispondenza ai requisiti formali e di una valutazione preliminare circa la rispondenza agli obiettivi e ai requisiti delle presenti Linee Guida. All'esito di tale selezione, ItaliaCamp trasmetterà le migliori proposte, unitamente all'esito della prevalutazione, al Gruppo di Valutazione ("GV"), in maniera del tutto anonima, ovvero senza l'indicazione dei dati anagrafici dell'ideatore.



I componenti del GVP saranno selezionati all'interno di ItaliaCamp, ad insindacabile giudizio della stessa. È previsto che la valutazione del GVP abbia inizio nel mese di ottobre 2016 e si concluda entro 15 giorni dal termine ultimo per la candidatura.

b. VALUTAZIONE DEI PROGETTI

Nella seconda fase, le proposte, suddivise per settore, saranno sottoposte al giudizio del GV, composto da rappresentanti di ItaliaCamp, delle Università e dei partner di progetto.

Il GV sceglierà - a proprio insindacabile giudizio - le proposte finaliste, che parteciperanno all'evento finale. È previsto che la valutazione del GV si concluda entro 10 giorni dalla ricezione dei progetti da parte del GVP. Il termine può subire variazione, in dipendenza del numero di progetti candidati.

Al termine di tale attività, il GV trasmetterà le proposte finaliste - tramite un documento informativo - ai partner di progetto per una preliminare attività di selezione ai fini di un'eventuale "adozione" secondo le modalità ritenute più opportune, anche mediante la partecipazione di soggetti privati interessati alla loro realizzazione. Resta inteso che l'eventuale "adozione" e successiva realizzazione delle proposte presentate nell'ambito della presente iniziativa e, in particolare di quelle finaliste, da parte dei partner di progetto, sarà una decisione autonoma ed esclusiva di questi ultimi. La partecipazione alla presente iniziativa non comporta pertanto alcun obbligo da parte dei promotori, né dei partner di progetto, in relazione alla selezione, "adozione" e/o realizzazione dei progetti presentati.



EVENTO FINALE

Soltanto le proposte finaliste potranno essere presentate durante l'evento finale e saranno suddivise in due aree di lavoro:

a. HACKATHON SU OPEN DATA

Sviluppatori di software, informatici, programmatori e grafici web si confronteranno per la realizzazione di software, app e modelli di analisi integrati tra open data disponibili, in possesso dei vari *stakeholder* e gestori di informazioni di settore.

b. BARCAMP

Gruppi di confronto aperto dove saranno presentate le proposte finaliste per ciascuna area del *challenge*. I gruppi - gestiti in modalità *barcamp* - saranno

composti dai proponenti dei progetti e da esperti del settore di riferimento, i quali giudicheranno la validità delle proposte, individuando così le idee vincitrici.

I singoli partecipanti delle proposte finaliste del *Challenge Prize* riceveranno comunicazione individuale da parte di ItaliaCamp circa le modalità e i criteri di presentazione delle proposte per l'evento finale.

Le modalità e i criteri indicati da ItaliaCamp si intendono inderogabili e la relativa accettazione costituisce condizione di partecipazione all'evento finale.

COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELL'INIZIATIVA

Tutte le fasi del Challenge Prize e le comunicazioni relative agli esiti dello stesso, saranno curate da ItaliaCamp, che provvederà, mediante appositi avvisi pubblicati sul proprio sito internet www.italiacamp.com, ad informare tutti i partecipanti al progetto.

La pubblicazione sul predetto sito internet avrà a tutti gli effetti valore di notifica ai soggetti interessati.

E' prevista una **comunicazione individuale ai soli finalisti** per consentire loro di gestire ogni adempimento necessario alla partecipazione all'evento finale (i cui oneri rimangono esclusivamente a carico degli interessati).

Non sono previste altre comunicazioni individuali in merito agli esiti del *Challenge Prize*.

GESTIONE DEI DIRITTI DI PRIVACY E DELLA TITOLARITÀ DELLE PROPOSTE

I diritti di proprietà intellettuale relativi alle proposte caricate sul portale e gli eventuali ulteriori diritti derivanti dalla loro realizzazione **rimangono in capo ai singoli partecipanti**, secondo le disposizioni di legge.

La documentazione relativa alle proposte, trasmessa dai partecipanti a ItaliaCamp nell'ambito del *Challenge Prize*, sarà trattenuta da quest'ultima, senza che in nessun caso i partecipanti possano avanzare pretese di natura economica, a qualsiasi titolo, nei confronti di ItaliaCamp. Rimane salvo il diritto dei partecipanti di richiedere – in qualsiasi momento – la cancellazione di tale documentazione dai database di ItaliaCamp.

La richiesta di cancellazione della documentazione nel corso del *Challenge Prize* comporta l'automatica esclusione dallo stesso.



ItaliaCamp potrà **esporre al pubblico gli elaborati allegati alle proposte presentate**, comunicarne a terzi il contenuto, pubblicarne o consentirne la pubblicazione, in tutto o in parte, a scopo di promozione e diffusione delle proposte stesse, secondo le finalità del *Challenge Prize* e senza nulla dovere, a qualsiasi titolo, ai partecipanti.

Il team organizzatore di ItaliaCamp si riserva la possibilità di proporre modifiche all'ideatore, tali da adeguarla agli standard editoriali del portale o del canale di comunicazione per cui è prevista la diffusione.

ItaliaCamp fornirà il proprio supporto all'ideatore al fine di individuare, d'intesa con i partecipanti, eventuali terzi soggetti interessati a contribuire alla realizzazione e/o al finanziamento delle proposte. A tal fine, l'eventuale contributo di tali terzi soggetti interessati, che siano entrati in contatto con gli ideatori per effetto dell'attività svolta da ItaliaCamp e/o della partecipazione degli ideatori al *Challenge Prize*, sarà **oggetto di separati accordi tra gli ideatori, ItaliaCamp e tali terzi soggetti**, a termini e condizioni da definirsi, di comune accordo secondo gli standard quadro di ItaliaCamp in linea con il mercato di riferimento.

TEMPISTICA E FLESSIBILITÀ

ItaliaCamp si riserva la facoltà di **modificare o prorogare** in qualsiasi momento i suindicati termini per la candidatura delle proposte, nonché di annullare il *Challenge Prize* dandone immediata comunicazione sui canali dedicati.

Ogni modifica e/o aggiornamento del calendario verrà pubblicata sul sito internet www.italiacamp.com

TUTELA DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali relativi ai partecipanti al *Challenge Prize* sarà effettuato da ItaliaCamp in ottemperanza al disposto di cui al D.lgs. n. 196/2003, e sarà volto esclusivamente ai fini inerenti il *Challenge Prize* e a iniziative e/o attività ad esso correlate.

Ciascun partecipante, mediante la candidatura dell'idea/progetto al *Challenge Prize* sul sito internet www.italiacamp.com, autorizza la pubblicazione on-line e cartacea di quanto trasmesso in relazione al *Challenge Prize* e il trattamento dei propri dati personali in conformità al presente paragrafo.



In nessun caso i partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti di ItaliaCamp in relazione alla presente manifestazione per la mancata selezione delle proposte presentate e/o la mancata esposizione orale e/o presentazione a terzi.

DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione al *Challenge Prize* implica l'accettazione integrale delle presenti linee guida.

Ulteriori informazioni per la partecipazione al *Challenge Prize*, verranno pubblicate sul sito internet di ItaliaCamp, nonché su eventuali ulteriori mezzi di comunicazione ritenuti idonei da ItaliaCamp, ai fini della massima diffusione delle informazioni relative al *Challenge Prize*.

Eventuali richieste di informazioni e/o chiarimenti inerenti le modalità di svolgimento e i contenuti del presente progetto possono essere inoltrate all'indirizzo di posta elettronica: nicetomeetyou@italiacamp.com

Eventuali richieste di informazioni e/o chiarimenti di carattere tecnico inerenti il caricamento di un progetto possono essere inoltrate all'indirizzo di posta elettronica: amministrazioneit@italiacamp.com





ItaliaCamp

ItaliaCamp Srl
www.italiacamp.com
srl@italiacamp.com

