La narrazione del territorio.
Landtelling per Terra di Lavoro

Obiettivo del Workshop
Cinque giorni di lezioni, incontri e attività laboratoriali per la realizzazione di un'idea progettuale in grado d'innovare le forme di comunicaione dell'identità casertana.

25 studenti incontreranno esperti di marketing e di comunicazione, assisteranno gli imprenditori locali, per aumentare la capacità di racconto di Terra di Lavoro, imparare a comunicare l'identità e la specificità, connettere credito culturale e marketing territoriale, individuare strategie utili alla promozione di prodotti più specifici.

Sabato 6 luglio la premiazione dell'idea più innovativa.

Sul sito del DILREC tutte le modalità per partecipare