

Generation 4 Universities

Generation4Universities è un'iniziativa rivolta ai **giovani universitari di talento**, per aiutarli a esprimere il proprio potenziale e avviare una carriera professionale che rappresenti un'**occasione di crescita** professionale e personale.

Generation4Universities si rivolge a studentesse e studenti delle università italiane iscritti **all'ultimo anno di corso di Laurea Magistrale in Ingegneria, Economia, Lettere, Filosofia e Lingue**, che siano **in corso di studio** e abbiano una media ponderata **non inferiore a 28/30**.

STRUTTURA DEL PROGRAMMA



Bootcamp focalizzato su competenze trasversali, comportamentali e attitudinali, che prevede sessioni di skills application

Mentorship individuale con manager ed esperti di Generation, McKinsey & Company e delle aziende partner, oltre che con professionisti del network di Mentors4U

Seminari professionalizzanti con senior manager delle aziende partner dell'iniziativa

PROCESSO DI SELEZIONE



Test online

Test di matematica, logica induttiva, logica deduttiva e un questionario attitudinale



Lettera motivazionale

Lettera di presentazione personale con un breve racconto delle proprie aspirazioni professionali



Colloqui individuali

Colloqui individuali finalizzati a valutare le capacità di problem-solving dei candidati che superano la prima fase di selezione

AZIENDE PARTNER

Gruppo di 20 aziende di primaria importanza in rappresentanza dei seguenti settori:

Finanza



Energia



Fashion



Food



Manifattura



Tech



Entertainment



Telco



Digital



TEMPISTICHE

- Candidatura: **entro il 28 Marzo**
- Colloqui individuali: **12-16 Aprile**
- Bootcamp: **26 Aprile 7 Maggio**
- Mentorship individuale e seminari professionalizzanti: **da Maggio a Luglio**
- Colloqui individuali per candidarsi agli stage: **da Settembre**

Promotori

Generation
ITALY

McKinsey
& Company

Con il sostegno di

INTESA  SANPAOLO

Partner tecnici



.SHL.

Con il patrocinio di



CRUI
Conferenza dei Rettori
delle Università Italiane