

M O D E C  
Moda e Design in Campania



# Moda e Design in Campania

NAPOLI  
22 23 24  
Gennaio  
2024

# Moda e Design in Campania

NAPOLI  
22-23-24  
Gennaio  
2024

## Presentazione

La Campania è la seconda regione italiana per numero di imprese attive nella Moda. Un sistema animato prevalentemente da micro (33%) e piccole aziende (60%), che si conferma una presenza significativa nel panorama del fashion system internazionale.

La filiera regionale del TAC (tessile, abbigliamento, calzature) è la più estesa e articolata, e in più si completa con accessoristica, oreficeria, occhialeria, cosmetici. La concentrazione territoriale in alcune aree determina veri e propri poli specializzati, come avviene per Avellino (conciario), Aversa (calzaturiero), Marcianise (orafo), Caserta (tessile, seterie), area Vesuviana (abbigliamento), Casalnuovo-Arzano (sartoria), Nola (logistica e distribuzione).

Ma è anche un comparto caratterizzato da innovazione e supportato da centri di ricerca e di alta formazione attivi nella sperimentazione di tessuti sostenibili e di abbigliamento innovativi, attraverso il design di traiettorie tecnologiche in grado di rispondere alle esigenze di qualità nella produzione secondo le aspettative dei mercati esteri.

In linea con le strategie individuate dalla Regione Campania e dal Tavolo Regionale della Moda e del Design (MODEC), per questo settore così strategico per la regione, si terranno a Napoli una serie di eventi il 22, 23, 24 gennaio 2024. Tra questi figura Meet Italian Brands, un fashion event di networking e relazioni con i mercati esteri per rafforzare gli strumenti a disposizione delle imprese campane, per intraprendere percorsi di promozione delle proprie produzioni all'estero e far conoscere la propria offerta produttiva dialogando a livello internazionale. L'evento è dedicato alle aziende del settore abbigliamento total look che distribuiscono un proprio marchio attraverso i canali di vendita Franchising & Retail, ed è promosso da Unione Industriali Napoli, il Cis Interporto ed ITA-ICE. Si svolgeranno incontri B2B tra le aziende selezionate con bando regionale, e i buyer invitati ed ospitati dall'ICE interessati a sviluppare il brand italiano sul proprio mercato, provenienti da 35 Paesi e 4 Continenti, America, Asia, Emirati Arabi, Europa e Africa. È stata inoltre realizzata da ITA-ICE Agenzia una specifica piattaforma internet "365 SMART" promossa presso la rete dei 78 uffici esteri ICE con un sito dedicato sul quale sono state create delle vetrine digitali dedicate ad ogni singola azienda partecipante.

La singolarità dell'iniziativa, che conta sulla Mostra d'Oltremare come soggetto attuatore e su Confindustria Campania e CIS-Interporto Nola come promotori, prevede un format che non è solo "esposizione, contatti e vendita", ma anche confronto e crescita formativa, tra modelli di innovazione e approfondimento delle radici, in una narrazione unitaria ricca di storia, sviluppo tecnologico sostenibile ed esperienze vive nelle aziende.

Il panel è completato da una conferenza di inaugurazione alla presenza delle autorità, da una serie di talk e da altri eventi autonomi già programmati nel centro storico di Napoli dalla Università degli Studi "Luigi Vanvitelli" e dalla Fondazione Mondragone, che coinvolgeranno la città in una kermesse di cultura e di impresa.

Il progetto dell'evento, realizzato con il contributo determinante dell'Assessorato alle Attività Produttive e di ITA, è stato predisposto su iniziativa della Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" e vede partecipi: Unione Industriali di Napoli, CIS-Interporto, Fondazione Mondragone Museo della Moda.

## Programma

- **lunedì 22 gennaio ore 10,30**  
Opening Ceremony. Apertura dei lavori alla Mostra d'Oltremare, padiglione 6.  
Cerimonia organizzata da Unione Industriali Napoli con la presenza di: Regione Campania, Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Comune di Napoli, Italian Trade Agency, Unione industriali Napoli, Mostra d'Oltremare CIS - Interporto Nola, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli". L'incontro prevede le conclusioni del Presidente della Regione Campania.
- **lunedì 22 gennaio ore 11,30**  
Convegno Meet Italian Brands. La filiera della moda campana tra sfide e opportunità, alla Mostra d'Oltremare, padiglione 6, a cura di Unione Industriali Napoli con la presenza di: Ministero delle imprese e del Made in Italy, Assessorati Regionali alle Attività Produttive, Innovazione e Startup, Formazione e Turismo, Capo di Gabinetto, Direzione Generale allo Sviluppo Economico e Attività Produttive e Autorità di Gestione P.O. FESR della Regione Campania, Italian Trade Agency, Unioncamere Nazionale, Unione Industriali Napoli, CIS - Interporto Nola.  
  
A cura di: Unione Industriali Napoli.
- **lunedì 22 - martedì 23 gennaio ore 11,30**  
Mostra, Patrimoni culturali della Moda Campana, alla Mostra d'Oltremare, padiglione 6. In esposizione opere di Livio De Simone e di Mario Valentino.  
  
A cura di: Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Museo della Moda di Napoli Fondazione Mondragone.
- **lunedì 22 - martedì 23 gennaio ore 11,30**  
Le aziende campane incontrano i buyers stranieri. Incontri B2B al Meet Italian Brands, Area business della Mostra d'Oltremare, padiglione 6.  
  
A cura di Unione Industriali Napoli e Italian Trade Agency
- **lunedì 22 gennaio ore 15,00**  
Talk al Meet Italian Brands, Competenze e lavoro, alla Mostra d'Oltremare, padiglione 6.  
  
A cura di: Regione Campania, ANPAL.

- **martedì 23 gennaio ore 10,30**  
Convegno, Le eccellenze della moda campana, innovazione e nuovi scenari globali, alla Sala degli Affreschi del Complesso di Sant'Andrea delle Dame, con la presenza di: Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Assessorato alle Attività Produttive, Camera Nazionale della Moda italiana, Pitti Immagine, Unione Industriali Napoli, Fondazione Mondragone.  
A cura di: Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli".
- **martedì 23 gennaio ore 15,30**  
Convegno al Meet Italian Brands, Paesaggi del tessile tra patrimoni storici e nuovi materiali, alla Mostra d'Oltremare, padiglione 6, con la presenza di: Assessorato alle Attività Produttive, Sistema Moda Italia, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Unione Industriali di Napoli, Rete San Leucio Textile.  
A cura di: Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli".
- **mercoledì 24 gennaio ore 10,30**  
Convegno, Etica ed estetica: cerco un altro corpo, al Museo della Moda di Napoli Fondazione Mondragone.  
A cura di: Fondazione Mondragone.
- **mercoledì 24 gennaio ore 15,30**  
Mostra, La Casa del guanto e l'eccellenza della produzione guantaia napoletana, al Museo della Moda di Napoli Fondazione Mondragone.  
A cura di: Stazione sperimentale per l'industria delle pelli, Fondazione Mondragone e Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli".
- **22-23-24 gennaio**  
Design Street, Eventi negli showroom di design nelle vie dello shopping del centro cittadino. In esposizione oggetti di design e abiti storici selezionati dalla Fondazione Mondragone e dalla Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli".  
A cura di: ThesignEvent.