Social Football Summit e Theorema

Innovation Tour di Extra Time 2026

Presentazione

Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Rettorato, Viale Ellittico, Caserta

14 Maggio 2026 - ore 10:00/13.00

Extra Time 2026 introduce quest'anno un'importante novità:
accanto alla challenge dedicata alle startup, verrà lanciata una challenge rivolta esclusivamente ai team universitari, con l'obiettivo di valorizzare idee, competenze multidisciplinari e nuovi talenti provenienti dal mondo accademico.
I finalisti avranno la possibilità di presentare il proprio progetto all'Allianz Stadium di Torino, l'11 novembre 2026, nell'ambito del Social Football Summit 2026.

L'iniziativa rappresenta un'occasione formativa di particolare valore per gli studenti, in quanto richiede la composizione di team interdisciplinari, in cui competenze tecniche, economiche, creative e comportamentali concorrono alla definizione di soluzioni concrete e innovative.

I quattro ambiti della call sono stati concepiti in modo da rendere rilevante e valorizzata la partecipazione di profili accademici molto diversi tra loro:
- Sport e futuro della società;
- Fan della nuova era;
- Tecnologie e performance;
- Gamification e sport.

Le aree maggiormente interessate, ma non esclusive, sono:

- Ingegneria e informatica:
progettazione di sistemi wearable, architetture di piattaforme digitali, soluzioni di video analysis e monitoraggio in tempo reale.

- Matematica e statistica:
modelli predittivi, algoritmi di ranking, analisi quantitativa delle performance atletiche.

- Data science e big data:
trattamento e interpretazione di grandi volumi di dati generati dall'ecosistema sportivo.

- Economia e management:
sostenibilità dei modelli di business, strategie di revenue nella sport industry, analisi di mercato riferita alle nuove generazioni.

- Design e comunicazione visiva:
riprogettazione dell'esperienza utente, interfacce immersive, identità visiva dei prodotti sportivi.

- Scienze della comunicazione, Lettere e content creation:
nuovi linguaggi per il coinvolgimento dei pubblici giovani, strategie editoriali per community digitali.

- Psicologia:
dimensione motivazionale, benessere atletico, dinamiche di gruppo nei contesti competitivi.

- Giurisprudenza e management giuridico:
quadri normativi per modelli innovativi, tutela della proprietà intellettuale, governance di iniziative sportive.

- Medicina e fisioterapia:
medicina dello sport, anatomia e fisiologia, prevenzione degli infortuni, riabilitazione, recupero funzionale e ottimizzazione della performance atletica.

- Farmacologia e scienze biologiche/biotecnologie:
studio dei farmaci e degli integratori nello sport, nutrizione e dietologia, biomarcatori, ricerca biomedica, applicazioni biotecnologiche per il miglioramento della performance e della salute degli atleti.

La possibilità di partecipare con team misti – fino a 6 componenti, anche provenienti da corsi di laurea diversi – rende questa challenge uno strumento coerente con i percorsi didattici che privilegiano l'apprendimento per progetti e la contaminazione tra discipline.

Università degli Studi della Campania *Luigi Vanvitelli*

SFS EXTRATIME

theorema
IDEE - VALORE - INNOVAZIONE

POWERED BY
SOCIAL MEDIA SOCCER